



Social Media Marketing im B2B

By Bettina Kahlenberg

GRIN Verlag GmbH Mrz 2015, 2015. Taschenbuch. Book
Condition: Neu. 211x146x7 mm. This item is printed on demand
- Print on Demand Neuware - Examensarbeit aus dem Jahr
2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public
Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, FOM
Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige
GmbH, Frankfurt früher Fachhochschule, Veranstaltung:
Werbeplanung und -controlling, Sprache: Deutsch, Abstract:
Diese Arbeit nennt Faktoren, die maßgeblich für den Erfolg
klassischer B2B-Unternehmen sind und beschreibt eine
Auswahl an Social Media-Maßnahmen, die bei der Erfüllung
dieser nützlich sein können. Dies geschieht durch die
Heranziehung von Expertenmeinungen, Praxisbeispielen und
Studien. Die Voraussetzungen hierfür sind die vorherige
Definition der Termini 'Social Media Marketing' und 'Business-
to-Business' sowie die Auseinandersetzung mit den Merkmalen
des B2B-Sektors. Die Ausarbeitung schließt mit der Benennung
der Herausforderungen ab, die es bei der Anwendung von
Social Media Marketing zu berücksichtigen gilt. 32 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[6.71 MB]

Reviews

An exceptional pdf as well as the typeface utilized was interesting to see. I am quite late in start reading this one, but better then never. I am very happy to explain how this is actually the best pdf i actually have go through within my individual daily life and might be he greatest publication for possibly.

-- **Freddie Zulauf**

This written ebook is great. I was able to comprehended every little thing using this written e publication. I am very happy to tell you that this is the finest ebook i have go through during my individual existence and could be he greatest ebook for possibly.

-- **Simone Goyette II**